

**INFORME PARA LA RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS,  
EN LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE- CURSO 2018-2019**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º de BACHILLERATO**

**¿Qué debo hacer para recuperar la materia de Economía de la Empresa?**

Realizar un examen de los estándares de aprendizaje no superados, que se concretan en la Unidades Didácticas que se le hayan indicado al alumno/a.

**¿Cuándo he de realizar el examen para recuperar la materia?**

A primeros del mes de septiembre

**¿Dónde puedo ver el calendario de exámenes de septiembre?**

El calendario será publicado durante el mes de julio en la página web del centro [www.iesguadalpeña.com](http://www.iesguadalpeña.com)

<b>Bloques</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>	<b>Unidades</b> (contenidos, actividades)
<b>Bloque 1.</b> <b>La empresa.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</li> <li>• Valorar las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</li> <li>• Analizar, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas; según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la forma jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</li> <li>• Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Analizar la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</li> <li>• Analizar la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para los ciudadanos.</li> </ul>	1. Empresa y empresario. 2. Clases de empresas.
<b>Bloque 2.</b> <b>Desarrollo de la empresa.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</li> <li>• Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</li> <li>• Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</li> </ul>	3. Estrategia y desarrollo empresarial.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</li> <li>• Examinar el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</li> <li>• Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad de competir de forma global.</li> </ul>	
<p><b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona y valora la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</li> <li>• Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</li> <li>• Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</li> <li>• Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</li> <li>• Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</li> <li>• Valorar la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</li> </ul>	<p>10. Análisis de los Estados financieros de la empresa. 11. Área de financiación e inversión.</p>
<p><b>Bloque 4. La función productiva.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</li> <li>• Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</li> <li>• Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</li> <li>• Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</li> <li>• Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</li> <li>• Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</li> <li>• Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</li> <li>• Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</li> <li>• Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos</li> </ul>	<p>4. Dirección y organización de la empresa. 5. Área de Recursos Humanos.</p>



	<p>prácticos sobre ciclo de inventario.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valora las existencias de almacén mediante diferentes métodos.</li></ul>	
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</li><li>• Identifica, y adapta para cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</li><li>• Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</li><li>• Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</li><li>• Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</li><li>• Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</li></ul>	9. Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial.
<b>Bloque 6. La información en la empresa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</li><li>• Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</li><li>• Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</li><li>• Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</li><li>• Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</li><li>• Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</li><li>• Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</li><li>• Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</li><li>• Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</li></ul>	7. Área de aprovisionamiento. 8. Área comercial. El marketing.
<b>Bloque 7. La función financiera.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</li><li>• Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</li><li>• Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</li><li>• Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</li><li>• Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</li><li>• Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</li><li>• Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</li></ul>	6. Área de producción.

Los Estándares de Aprendizaje detallados están relacionados con los Criterios de evaluación, Competencias Clave y Contenidos según lo establecido en la programación de esta materia, publicada en la página web del IES Guadalpeña en el departamento de FOL-ECONOMÍA.

El alumnado debe presentarse a la prueba que se celebrará a principio del mes de septiembre. El calendario de pruebas se publicará en la página web del centro [www.iesguadalpeña.com](http://www.iesguadalpeña.com) durante el mes de julio, y en la puerta del instituto. La prueba de septiembre consistirá en: UN EXAMEN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES NO SUPERADOS, por el alumno/a.

El alumno/a \_\_\_\_\_ del curso \_\_\_\_\_, NO ha logrado adquirir los Estándares de Aprendizaje referidos a las Unidades didácticas (con contenidos y actividades incluidas), que a continuación se detallan:

- Unidad 1: Empresa y empresario.
- Unidad 2: Clases de empresas.
- Unidad 3: Estrategia y desarrollo empresarial.
- Unidad 4: Dirección y organización de la empresa.
- Unidad 5: Área de Recursos Humanos.
- Unidad 6: Área de producción.
- Unidad 7: Área de aprovisionamiento.
- Unidad 8: Área comercial. El marketing.
- Unidad 9: Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial.
- Unidad 10: Análisis de los Estados financieros de la empresa.
- Unidad 11: Área de financiación e inversión.